



**Anunț achiziție directă**  
**Nr. PNRR 12/1 din 25.10.2023**

|                                |                                                                                                                                                 |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Autoritate contractantă</b> | Asociația Centrul Cultural Clujean<br>CUI 27626490<br>Str. Fluierașului nr. 3, 400073 Cluj-Napoca, România<br>Tel: 0372773603, office@cccluj.ro |
| <b>Proiectul</b>               | Povești din România Remarcabilă                                                                                                                 |
| <b>Sursa fondurilor</b>        | Proiect finanțat prin PNRR, din componenta I5-1, contract Nr. 139/PNRR/31.03.2023                                                               |

## **1. INFORMAȚII GENERALE**

Autoritate contractantă (AC/Beneficiar): Asociația Centrul Cultural Clujean (CCC)

Asociația Centrul Cultural Clujean este o organizație non-guvernamentală de cultură și dezvoltare durabilă. Asociația are 117 membri: organizații și instituții culturale, universități, asociații ale mediului de afaceri și ale societății civile, administrația locală și regională.

România Remarcabilă este o rețea de susținere a inițiativelor locale de protejare a patrimoniului, material și imaterial, și de traducere a acestuia în graiul generațiilor de astăzi. În același timp, este o rețea de transmitere a datului din bătrâni către generațiile de acum, cu încrederea că vor deveni păstrători de sens.

### **Informații despre contextul care a determinat achiziționarea de servicii**

Proiectul *Povești în România Remarcabilă* presupune organizarea a 2 sesiuni a câte 6 rezidențe artistice în comunele Valea Viilor (jud. Sibiu), Poieni, Beliș, Bonțida, Ciurila (jud. Cluj), Plopiș (jud. Sălaj) în perioada Noiembrie 2023, respectiv Martie - Mai 2024, respectiv realizarea unui ghid de interpretare a patrimoniului pentru copii, care cuprinde metodologia de lucru și fișele de activități.

Serviciile de marketing online sunt necesare pentru promovarea acestor inițiative și pentru diseminarea rezultatelor programelor de rezidență, a evenimentelor artistice, a Ghidului de interpretare a patrimoniului pentru copii, a proiectului *Povești în România Remarcabilă* și a finanțatorului.

Mai multe informații pe: [www.romaniaremarcabila.ro](http://www.romaniaremarcabila.ro)



**2. TIP CONTRACT:** contract de servicii de marketing și promovare online

### **3. OBIECTUL CONTRACTULUI ȘI CONDIȚII CONTRACTUALE**

**a. Obiectul contractului:** servicii de marketing online constând în reclame pe rețele de Social Media pe durata proiectului *Povești din România Remarcabilă*

**b. Servicii / produse solicitate**

| Produs/serviciu              | Specificații                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Servicii de marketing online | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Crearea și implementarea unei campanii de reclame plătite adaptate rețelelor sociale, dedicată proiectului <i>Povești în România Remarcabilă</i>, care să respecte specificul acestuia și identitatea vizuală a rețelei România Remarcabilă, precum și a finanțatorilor în perioada Noiembrie 2023 - Iunie 2024</li><li>2. Participarea în ședințe de planificare a campaniei, alături de membrii echipei proiectului și la ședințe constante de monitorizare</li><li>3. Gestionarea financiară a campaniei create, pe canalele de comunicare ale proiectului <i>Povești în România Remarcabilă</i></li><li>4. Realizarea unui reach total de minimum 20.000 de persoane în online ca urmare a implementării campaniei plătite de add-urie pe rețele sociale</li><li>5. Minimum 1000 de vizitatori pe site-ul <a href="http://romaniaremarcabila.ro">romaniaremarcabila.ro</a> generate de campania online pe perioada contractului (Noiembrie 2023 - Iunie 2024)</li><li>6. Monitorizarea lunară și evaluarea rezultatelor campaniei</li></ol> |

**Serviciile și livrabilele vor respecta următoarele:**

- a. Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR)
- b. Regulile de identitate vizuale ale Beneficiarului (Asociația Centrul Cultural Clujean) și ale rețelei România Remarcabilă

**c. Termene de plată**

Plata se va realiza în tranșe, pe baza rapoartelor trimestriale de activitate, în baza termenelor stabilite în contract și a facturilor emise de prestator, exclusiv prin transfer bancar.



Plata serviciilor se va face în conformitate cu regulile impuse de finanțator, în termen de 90 de zile de la data transmiterii facturilor. Beneficiarul nu poate autoriza plăți fără acordul finanțatorului, în cazul în care există întârzieri la plată ca urmare a procesului de decont, termenul de plată se va prelungi proporțional.

#### **4. VALOAREA ESTIMATĂ: 7.500 LEI + TVA**

#### **5. PROCEDURA și CRITERIUL DE ATRIBUIRE**

##### **a. Procedura de atribuire:**

Achiziție directă, finalizată prin încheierea unui contract de achiziție publică. Achiziția directă se face cu respectarea prevederilor Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, valoarea achiziției fiind mai mică decât pragul prevăzut la art. 7 alin. (5) din Legea nr.98/2016, respectiv 270.120 lei.

**b. Criteriul de atribuire:** prețul cel mai scăzut.

#### **6. CONDIȚII DE PARTICIPARE PENTRU OFERTANȚI**

##### ***Condiții minime de experiență și calificare:***

- Ofertanții trebuie să fie furnizori autorizați, conform legislației în vigoare, pentru prestarea serviciilor în cauză.
- Ofertanții trebuie să facă dovada, la momentul depunerii cererii de ofertă, a experienței de lucru în minim 5 alte proiecte similare din domeniul cultural și al patrimoniului. În acest sens vor depune un portofoliu relevant pentru specificul proiectului.

##### ***Alte condiții de participare:***

Ofertanții nu trebuie să se regăsească în situațiile prevăzute la art. 164, 165 și 167 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice și de art. 14 din OUG nr. 66/2011. Ofertanții nu trebuie să fie subiectul unui conflict de interese cu autoritatea contractantă (Asociația Centrul Cultural Clujean), așa cum este definit de art. 61 din Regulamentul (UE, Euratom) 2018/1.046 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 iulie 2018, cu modificările și completările ulterioare, art. 70 din Legea nr. 161/2003 privind unele măsuri pentru asigurarea transparenței în exercitarea demnităților publice, a funcțiilor publice și în mediul de afaceri, prevenirea și sancționarea corupției, cu modificările și completările ulterioare, precum și art. 301 din Legea nr. 286/2009 privind Codul penal, cu modificările și completările ulterioare.

Lista cu persoanele ce dețin funcții de decizie în autoritatea contractantă cu privire la organizarea, derularea și finalizarea procedurii de atribuire este următoarea:

- Ștefan Teișanu - director executiv, Centrului Cultural Clujean



- Corovei Meda Adela - manager financiar, Centrului Cultural Clujean
- Lorena Copil - manager de marketing și comunicare, Centrul Cultural Clujean

## **7. TRANSMITEREA OFERTELOR**

### **a. Modalități de transmitere a ofertelor**

Ofertele se transmit pe email, în format electronic, la adresa [lorena@cccluj.ro](mailto:lorena@cccluj.ro), sau se depun în format fizic la sediul Asociației Centrul Cultural Clujean, str. Fluierașului nr.3, Cluj-Napoca, jud. Cluj.

### **b. Documentele ofertei**

- Oferta de preț (model orientativ atașat)
- Certificat de înregistrare fiscală sau alt document echivalent din care să rezulte autorizarea codului CAEN pentru serviciile prestate/ produsele livrate.
- Portofoliu relevant pentru specificul proiectului cu evidențierea a minim 5 proiecte anterioare în domeniul cultural și / sau al patrimoniului.

### **c. Documente contractare:**

Furnizorul selectat va depune, în max. 15 zile calendaristice de la comunicarea rezultatului, următoarele documente:

- Declarația privind beneficiarul real, completată de către reprezentantul legal al furnizorului, semnată;
- Certificat constatator emis de ONRC.

### **d. Limba și moneda de redactare a ofertelor:**

Ofertele vor fi redactate în limba română, iar prețul va fi exprimat în RON fără TVA.

### **e. Termenul limită de transmitere a ofertelor: 02.11.2023, ora 17.00**

25.10.2023

Centrul Cultural Clujean,  
Ștefan Teișanu, director executiv