

Anunț achiziție directă
Nr. PNRR/26/1 din 03.09.2024

Autoritate contractantă	Asociația Centrul Cultural Clujean CUI 27626490 Str. Fluierașului nr. 3, 400073 Cluj-Napoca, România Tel: 0372773603, office@cccluj.ro
Proiectul	Povești din România Remarcabilă
Sursa fondurilor	Proiect finanțat prin PNRR, din componenta I5-1, contract Nr. 139/PNRR/31.03.2023

1. INFORMAȚII GENERALE

Autoritate contractantă (AC/Beneficiar): Asociația Centrul Cultural Clujean (CCC)

Asociația Centrul Cultural Clujean este o organizație non-guvernamentală de cultură și dezvoltare durabilă. Asociația are 135 membri: organizații și instituții culturale, universități, asociații ale mediului de afaceri și ale societății civile, administrația locală și regională.

România Remarcabilă este o rețea de susținere a inițiativelor locale de protejare a patrimoniului, material și imaterial, și de traducere a acestuia în graiul generațiilor de astăzi. În același timp, este o rețea de transmitere a datului din bătrâni către generațiile de acum, cu încrederea că vor deveni păstrători de sens.

Informații despre contextul care a determinat achiziționarea de servicii

Proiectul *Povești în România Remarcabilă* presupune organizarea a 2 sesiuni a câte 6 rezidențe artistice în comunele Valea Viilor (jud. Sibiu), Poieni, Beliș, Bonțida, Ciurila (jud. Cluj), Plopiș (jud. Sălaj) în perioada Noiembrie 2023, respectiv Martie - Mai 2024, respectiv realizarea unui ghid de interpretare a patrimoniului pentru copii, care cuprinde metodologia de lucru și fișele de activități rezultate în urma rezidențelor.

Serviciile de marketing sunt esențiale pentru promovarea ghidului de interpretare a patrimoniului dedicat copiilor, deoarece cresc vizibilitatea și credibilitatea acestuia, asigurând accesul la publicul țintă. Prin intermediul serviciilor de marketing, ghidul poate educa și conștientiza comunitatea asupra importanței patrimoniului, maximizându-i astfel impactul. Marketingul permite, de asemenea, adaptarea mesajelor la diverse audiențe și monitorizarea eficienței strategiilor pentru a obține rezultate optime.

Mai multe informații pe: www.romaniaremarcabila.ro

2. TIP CONTRACT: contract de servicii de marketing și promovare online

3. OBIECTUL CONTRACTULUI ȘI CONDIȚII CONTRACTUALE

a. Obiectul contractului: servicii de marketing online constând în realizarea unei campanii Social Media (Facebook ads) pentru promovarea ghidului de interpretare a patrimoniului pentru copii în cadrul proiectului *Povești din România Remarcabilă*

b. Servicii / produse solicitate

Produs/serviciu	Specificații
Servicii de marketing și promovare online (Campanie Social Media - Facebook Ads)	1. Crearea și implementarea unei campanii dedicate proiectului <i>Povești în România Remarcabilă</i>, care să promoveze ghidul de interpretare a patrimoniului pentru copii în rândul publicului-țintă, prin: a. Crearea textelor însoțitoare pentru 5 postări de promovare a ghidului pe platformele Facebook și Instagram; b. Sponsorizarea și targetarea postărilor pentru a ajunge către un public adecvat 2. Perioada: 09-30 septembrie 2024

Serviciile și livrabilele vor respecta următoarele:

- a. Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR)
- b. Regulile de identitate vizuale ale Beneficiarului (Asociația Centrul Cultural Clujean) și ale rețelei România Remarcabilă

c. Durata contractului

Perioada de valabilitate a contractului este între data semnării lui (estimativ 11.09.2024) și 30.09.2024.

d. Termene de plată

Plata se va realiza pe baza raportului de activitate, în baza termenelor stabilite în contract și a facturii emise de prestator, exclusiv prin transfer bancar.

Plata serviciilor se va face în conformitate cu regulile impuse de finanțator, în termen de 90 de zile de la data transmiterii facturilor. Beneficiarul nu poate autoriza plăți fără acordul finanțatorului, în cazul în care există întârzieri la plată ca urmare a procesului de decont, termenul de plată se va prelungi proporțional.

4. VALOAREA ESTIMATĂ: 2096,45 LEI + TVA

5. PROCEDURA ȘI CRITERIUL DE ATRIBUIRE

a. Procedura de atribuire:

Achiziție directă, finalizată prin încheierea unui contract de achiziție publică. Achiziția directă se face cu respectarea prevederilor Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, valoarea achiziției fiind mai mică decât pragul prevăzut la art. 7 alin. (5) din Legea nr.98/2016, respectiv 270.120 lei.

b. Criteriul de atribuire: prețul cel mai scăzut.

6. CONDIȚII DE PARTICIPARE PENTRU OFERTANȚI

Condiții minime de experiență și calificare:

- Ofertanții trebuie să fie furnizori autorizați, conform legislației în vigoare, pentru prestarea serviciilor în cauză.
- Ofertanții trebuie să facă dovada, la momentul depunerii cererii de ofertă, a experienței de lucru în minim 5 alte proiecte similare din domeniul cultural și al patrimoniului. În acest sens vor depune un portofoliu relevant pentru specificul proiectului.

Alte condiții de participare:

Ofertanții nu trebuie să se regăsească în situațiile prevăzute la art. 164, 165 și 167 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice și de art. 14 din OUG nr. 66/2011. Ofertanții nu trebuie să fie subiectul unui conflict de interese cu autoritatea contractantă (Asociația Centrul Cultural Clujean), așa cum este definit de art. 61 din Regulamentul (UE, Euratom) 2018/1.046 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 iulie 2018, cu modificările și completările ulterioare, art. 70 din Legea nr. 161/2003 privind unele măsuri pentru asigurarea transparenței în exercitarea demnităților publice, a funcțiilor publice și în mediul de afaceri, prevenirea și sancționarea corupției, cu modificările și completările ulterioare, precum și art. 301 din Legea nr. 286/2009 privind Codul penal, cu modificările și completările ulterioare.

Lista cu persoanele ce dețin funcții de decizie în autoritatea contractantă cu privire la organizarea, derularea și finalizarea procedurii de atribuire este următoarea:

- Ștefan Teișanu - director executiv, Centrului Cultural Clujean
- Corovei Meda Adela - manager financiar, Centrului Cultural Clujean
- Lorena Copil - manager de marketing și comunicare, Centrul Cultural Clujean

7. TRANSMITEREA OFERTELOR

a. Modalități de transmitere a ofertelor

Ofertele se transmit pe email, în format electronic, la adresa office@cccluj.ro, sau se depun în format fizic la sediul Asociației Centrul Cultural Clujean, str. Fluierașului nr. 3, Cluj-Napoca, jud. Cluj.

b. Documentele ofertei

- Oferta de preț (model orientativ atașat)
- Certificat de înregistrare fiscală sau alt document echivalent din care să rezulte autorizarea codului CAEN pentru serviciile prestate/ produsele livrate.
- Portofoliu relevant pentru specificul proiectului cu evidențierea a minim 5 proiecte anterioare în domeniul cultural și / sau al patrimoniului.

c. Documente contractare:

Furnizorul selectat va depune, în max. 15 zile calendaristice de la comunicarea rezultatului, următoarele documente:

- Declarația privind beneficiarul real, completată de către reprezentantul legal al furnizorului, semnată;
- Certificat constatator emis de ONRC.

d. Limba și moneda de redactare a ofertelor:

Ofertele vor fi redactate în limba română, iar prețul va fi exprimat în RON fără TVA.

e. Termenul limită de transmitere a ofertelor: 11.09.2024, ora 12.00.

03.09.2024

Centrul Cultural Clujean,
Ștefan Teișanu, director executiv

TEISANU
STEFAN

Digitally signed by
TEISANU STEFAN
Date: 2024.09.03
16:48:01 +03'00'